Analiză SWOT – Patiseria Saporino

**Prezentare firmă**

OBIECTUL DE ACTIVITATE PRINCIPAL:

Fabricarea produselor proaspete de patiserie și brutărie:

* pâine și alte specialități de panificație
* produse de patiserie, prăjituri, plăcinte, clătite, tarte

COD CAEN[[1]](#footnote-1): 1071  
cu descrierea activității:

Firma noastră se specializează în producția și vânzarea de produse de patiserie și brutărie, precum plăcinte, clătite, covrigi, brioșe, gogoși, menite să satisfacă pofta clienților în zilele încărcate. Oferim gustări proaspete și rapide, perfecte pentru cei care caută o opțiune delicioasă într-un ritm alert.

**Analiză SWOT**

|  |  |
| --- | --- |
| **PUNCTE TARI** | **PUNCTE SLABE** |
| -locație intens frecventată  -sistem de distribuție propriu  -eficiență operațională  -gama variată de produse | -personal redus  -lipsa de experiență a administratorului  -resurse financiare scăzute  -durata de viață a produsului limitată  -lipsa experienței privind marketing-ul |
| **OPORTUNITĂȚI** | **AMENINȚĂRI** |
| -ușurința extinderii gamei de produse  -acces la materii prime ieftine  -adaptarea la tendințele culinare  -posibilitatea introducerii de promoții | -concurență locală crescută  -schimbări ale preferințelor alimentare ale consumatorilor  -creșterea costurilor materiilor prime  -schimbările reglementărilor guvernamentale |

1. codul CAEN se găseşte în Anexa 1 [↑](#footnote-ref-1)